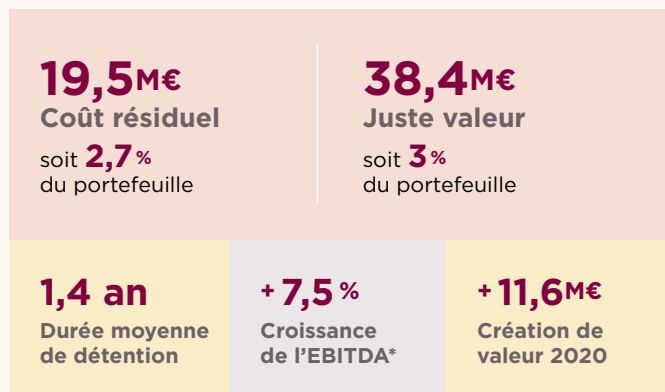


Places de marché en ligne



→ Répartition par société (en % de juste valeur)



* Hors Boats et KAR Global.

THÈSE D'INVESTISSEMENT

Très fort *know-how* d'Apax Partners LLP dans le sous-secteur des places de marché en ligne (11 transactions, en incluant les participations gérées par Apax Digital).

FAITS MARQUANTS 2020

- Sociétés fortement impactées par le premier confinement (mi-mars à mi-mai).
- Arrêt des activités considérées non essentielles : concessions automobiles, agences immobilières, avec un impact significatif sur l'activité de Trade Me, Baltic Classified Group.
- Activités sur site arrêtées : impact sur le marché de l'emploi (et donc sur les offres d'emploi publiées en ligne) et également, pour Kar Global, sur le marché des enchères.

Très grande réactivité des sociétés, qui a permis à l'activité de rebondir fortement à partir de juin et de revenir au

niveau antérieur à la crise, voire de le dépasser et de gagner des parts de marché :

- Offre d'abonnements à des conditions préférentielles pour maintenir le trafic et conserver les clients (impact négatif à court terme sur les revenus mais maintien, voire gains de parts de marchés ensuite).
- Transition accélérée vers des solutions en digital (enchères on-line pour Kar Global, par exemple).
- Travail sur l'optimisation du *pricing* avec un retour très positif.
- Réduction des coûts permettant d'accroître la marge EBITDA.

Très bonnes perspectives 2021 pour l'ensemble des sociétés.

Cession de Boats Group (multiple 3,1x), avec un *closing* réalisé au 1^{er} trimestre 2021.

AUTRES SOCIÉTÉS



159 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Principale plateforme de places de marché digitales de véhicules, biens immobiliers et offres d'emploi en Nouvelle-Zélande.

Principale place de marché généraliste pour les produits neufs et d'occasion.

4^e site Web le plus visité dans le pays.

65% des Néo-Zélandais équipés d'Internet visitent le site au moins une fois par mois.



38 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Opérateur de plateformes d'annonces classées en ligne généralistes et spécialisées (secteurs de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi).

Portefeuille de plateformes parmi les plus fréquentées dans les pays baltes avec plus de 50 millions de visiteurs par mois.

BOATS GROUP

60 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Principale place de marché digitale pour les petites annonces de bateaux de plaisance en Amérique du Nord et en Europe. Fournisseur de logiciels de commercialisation aux acteurs et revendeurs de l'industrie nautique.

Environ 65 millions de visiteurs par an sur ses sites Web, principalement : BoatTrader.com, YachtWorld.com et Boats.com.



1940 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Plateforme B2B de mise en relation des acheteurs et revendeurs en gros de véhicules (environ 4 millions de véhicules vendus chaque année sur la plateforme).

Fournisseur de solutions technologiques et de services marketing annexes aux ventes : financement, logistique, prestations de réparation.